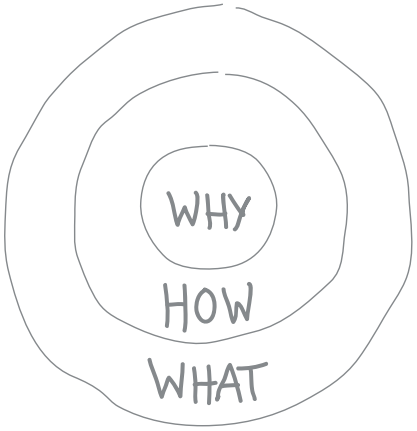
Implementatie van beleid en innovaties

Tot de kern komen · Draagvlak creëren · Zichtbaar maken

BFOCUSSED

Het inrichten van een duurzame AWBZ en Zorgverzekeringswet, de kanteling naar Wmo en de participatie van het sociale netwerk, vragen om veranderingen in organisaties die verantwoordelijk zijn voor het aanbod en de kwaliteit van zorg en welzijn.

In organisaties waar de focus ligt op het primaire proces, is het doorvoeren van een nieuwe strategie, nieuw beleid en innovaties vaak niet vanzelfsprekend. Bfocussed helpt organisaties om deze veranderingen zichtbaar en effectief door te voeren. Met noodzakelijke vertaling van bestuurlijke strategie naar helder beleid en het effectueren hiervan.



Analyse: Tot de kern komen

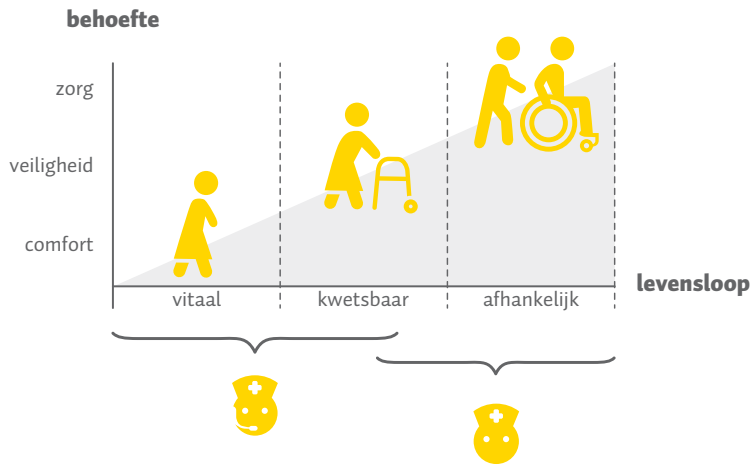
Verandering begint bij urgentie. Wij maken 'het waarom' helder in onze analyse.

Draagvlak creëren d.m.v. co-creatie

Nieuw beleid en innovaties koppelen aan heldere beleidsdoelstellingen. Door co-creatie motiveren wij medewerkers en nemen wij organisaties mee bij het zichtbaar effectueren van noodzakelijke veranderingen. Benutten en delen van aanwezige interne kennis, waarbij Bfocussed de katalysator is.

Zichtbaar maken

Verandering moet zichtbaar zijn. In het doen en laten van alle medewerkers, van bestuur tot op de werkvloer. Hoe maakt u de verandering zichtbaar voor de cliënten? Vraagstukken waar Bfocussed het antwoord op geeft.



Communicatie

Communiceren over nieuw beleid of innovaties is noodzakelijk om een beweging op gang brengen, waarbij doelgroepen zelf het belang inzien en willen bijdragen.

"Communicatie is noodzakelijk om een beweging op gang brengen."

Graag haken wij aan en werken wij samen met een bestaande beleids- of communicatieafdeling. Door bestaande structuren te benutten, worden drempels lager. Maar waar nodig voegen wij nieuwe kennis of ervaring toe. Of het nu gaat over social media, methodieken voor verandering of praktische toepassingen.

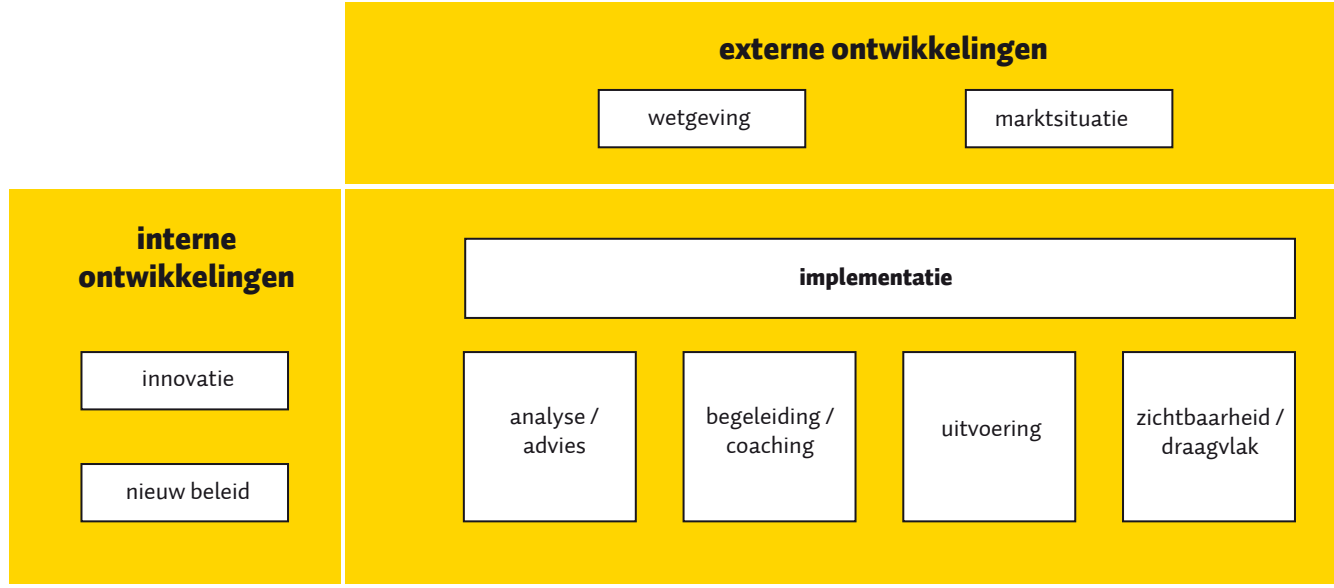
Verantwoord resultaat, kwalitatief onderzoek

Resultaten zichtbaar maken. Dat is belangrijk. Waar mogelijk starten wij met een kwalitatief onderzoek, afgenomen onder medewerkers, cliënten, bestuurders, externe partijen en andere stakeholders. Ontwikkelingen en noodzaak worden inzichtelijk en het referentiekader van de medewerkers wordt verbreed. Zo ontstaat meer begrip bij alle partijen.

Brede ervaring met vraagstukken in de zorg

Bfocussed werkt voor meerdere zorginstellingen waar vraagstukken rondom nieuw beleid en innovaties spelen. Van een abstracter traject voor het vastpakken van de onderscheidende waarden van een zorginstelling in de ouderenzorg tot het concreet doorvoeren van zorg op afstand binnen de afdeling extramuraal van een instelling voor langdurige zorg.

"Zo ontstaat meer begrip bij alle partijen."



Implementatie van beleid en innovaties

Analyse / advies

- Innovatiescan over hoe innovatie moet / kan aansluiten bij organisatiedoelen
- Formulering businessmodel o.b.v. klantbehoefte
- Implementatieadvies bij vertalen van missie / visie naar afdelingsdoelen en het implementeren daarvan
- Kwalitatief onderzoek t.b.v. externe / interne behoeften onder stakeholders

Begeleiding / coaching

- Begeleiden van RvB / management / projectteams bij het implementeren van beleid / innovaties in de werkprocessen
- Vitamine-C methodiek om beleidsmakers communicatiever te maken

Uitvoering

- Programma / projectleiding voor implementatie van beleid / innovatie
- Formuleren strategie / tactiek: Marketingplan, communicatieplan, implementatieplan en positioneringsplan

Zichtbaarheid / draagvlak

- Internal branding
- Co-creatie
- Corporate communicatie
- Beleidscommunicatie
- Projectcommunicatie
- Interactie / social media

vitamine C
in de Zorg

Vitamine C methodiek

Innovatie moet natuurlijk wel bijdragen aan de doelen van de organisatie en een plaats vinden in het primaire proces van de organisatie. Hoe moeten organisaties en instellingen omgaan met al die ontwikkelingen die zich in de sector aandienen? Dit is alleen mogelijk door beter te luisteren naar de zorgvraag van cliënten. Door scherpe keuzes te maken in de dienstverlening en vitale coalities aan te gaan met andere zorgpartners, om zo te komen tot vernieuwing in producten en diensten die aansluiten bij de wens van klanten. Hierdoor kunnen organisaties beter inspelen op de maatschappelijke- en economische ontwikkelingen. Communicatie is daarbij de sleutel tot succes. Van iedereen in de organisatie wordt hierbij een (communicatie)bijdrage verwacht. Onze visie is dat niet alleen de afdeling Communicatie of directie hiervoor verantwoordelijk is.

Een communicatief succesvolle zorgorganisatie vraagt om een andere rol van bestuurders, beleidsmakers en managers. De zorg kan hierbij veel leren van andere organisaties in het maatschappelijke domein. Bfocussed en Publiec zien de parallellen met andere sectoren en branches en willen de uitwisseling van kennis en ervaring stimuleren. Zo ondersteunen wij het proces om te komen tot een toekomstbestendige zorg.

"Communicatie is daarbij de sleutel tot succes."

Gebaseerd op de kennis en ervaring van Factor C, ontwikkelen Bfocussed en Publiec – samen met vertegenwoordigers uit de zorg – een methodiek voor de zorgsector genaamd 'Vitamine C in de Zorg'.

www.vitaminecindezorg.nl

publiec BFOCUSSED

BFOCUSSED
Westzeedijk 78
3016 AG Rotterdam
+31 (0)10 521 15 04
www.bfocussed.nl